

BAB IV

DESKRIPSI LOKASI

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

4.1.1 Sejarah Tiga Putra Handphone Center

Tiga Putra Handphone Center adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *handphone* yang berpusat di Malang. Usaha ini didirikan oleh Eric EdiputraSucipto dan sekaligus sebagai pemilik usaha dan merupakan penduduk asli Kota Malang dengan alamat Jl. Kawi No.28 Kecamatan Klojen Kota Malang. Awal berdirinya yaitu berlokasi di Pasar Besar dijualkan kepada para pedagang, mulai berkembang pada tahun 2015, jumlah penjualan mencapai 800-1000 unit dan sekarang ini menjadi salah satu toko *hanphone* yang besar di Kota Malang dengan menggunakan sistem penjualan secara retail, selain itu penjualan secara grosir dan sekarang ini memiliki 7 cabang.

Tiga Putra sudah berdiri sejak tahun 2005 yang telah memberikan kemudahan kepada konsumen yang membutuhkan telepon genggam berbagai merk. Pada awal berdirinya Tiga Putra Handphone Center ini hanyalah toko yang hanya menjual beberapa merk handphone di Jl. Pasar Besar 29a Kota Malang, namun sejalan dengan bertambahnya jumlah pemilik handphone sehingga secara tidak langsung meningkatkan omset penjualan. Dan untuk memenuhi permintaan pasar Tiga Putra berusaha untuk memperluas usahanya dengan cara mendirikan beberapa cabang di wilayah kota Malang.

Awal berdirinya cabang Tiga Putra terletak di Jl. MT Haryono Kav 9 Ruko BCA Malang. Melihat keberhasilan Tiga Putra dalam memasarkan

produk Handphone atau prospek usaha ini yang cukup menjanjikan memberikan inspirasi pada masyarakat sekitar untuk mendirikan usaha yang sama. Karena banyaknya berdiri usaha yang sejenis secara tidak langsung mengurangi jumlah omset penjualan sehingga mendorong pemilik usaha, yaitu Bapak Erik untuk mendirikan cabang baru. Adapun cabang-cabang dari Tiga Putra sampai tahun 2018 ini sudah ada di beberapa wilayah seperti Tiga Putra Dinoyo, Pasar Besar, Kepanjen, Batu, dan WTC Surabaya. Melihat keberhasilan atau prospek usaha ini yang cukup menjanjikan memberikan pemilik usaha yakni Bapak Erik untuk mendirikan salah satu cabang baru yang paling besar diantara cabang-cabang Tiga Putra yang ada di wilayah di Kota Malang, yaitu Tiga Putra Handphone Center yang berpusat di Jl. Kawi No. 28 Malang.

4.1.2 Visi dan Misi

a. Visi

Menjadikan Tiga Putra Handphone Center sebagai pusat penjualan handphone yang memiliki kualitas pelayanan terbaik.

b. Misi

Memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen

4.1.3 Tujuan Perusahaan

Agar tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai secara maksimal, maka pihak perusahaan harus dapat mengawasi dan mengkoordinir segala aktivitas kerja yang ada. Adapun beberapa tujuan dari Tiga Putra Handphone Center Malang sebagai berikut :

1. Tujuan Umum Perusahaan

Meningkatkan pelayanan yang lebih cepat, tentunya pelayanan yang akan didapat dari pelanggan membawa hasil yang memuaskan.

2. Tujuan Jangka Pendek

- a. Meningkatkan volume penjualan.
- b. Mendapatkan laba seperti yang diharapkan.
- c. Meningkatkan pelaksanaan prosedur kerja administrasi penjualan

3. Tujuan Jangka Panjang

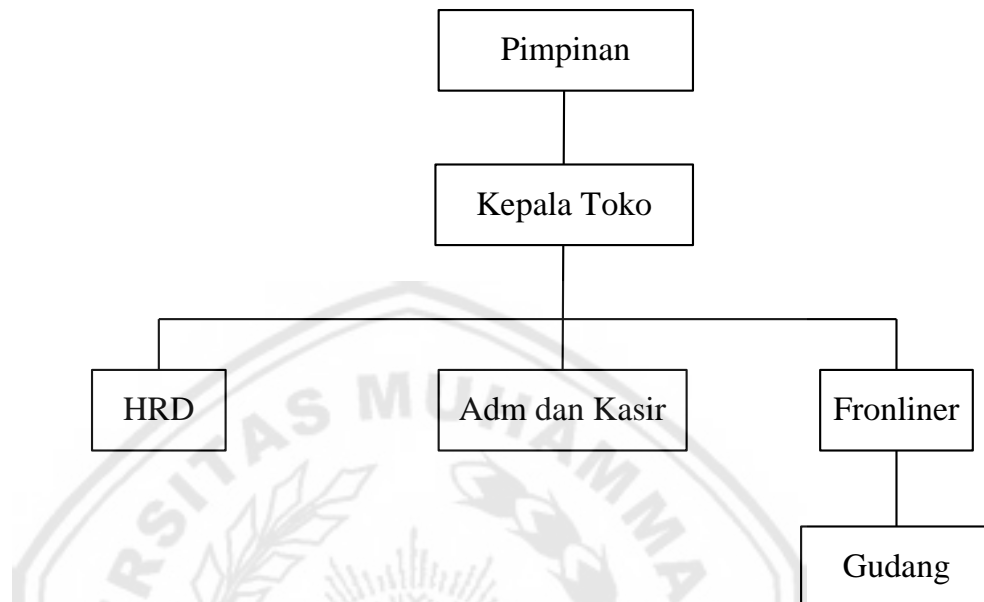
- a. Memelihara performance perusahaan.
- b. Mengadakan perluasan di bidang penjualan.

4.1.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka yang menggambarkan tata hubungan dan fungsi masing-masing beserta batasan wewenang dan tanggung jawabnya, sehingga dalam mencapai tujuan organisasi dapat tercipta suatu pola kerja yang efektif. Struktur organisasi juga merupakan mekanisme untuk mencapai tujuan koperasi yang telah ditetapkan, dimana diletakkan pembentukan pekerjaan dan unsur-unsur yang ada menurut suatu sistem yang cocok dengan maksud tujuan organisasi. Tanggung jawab masing-masing fungsi yang semuanya terlibat dan dilaksanakan secara konsekuen didalam penerapan sehari-hari.

Agar kegiatan Tiga Putra Handphone Center Cabang Malang dapat berjalan dengan baik dan lancar, maka haruslah jelas dan tegas dalam pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan masing-

masing bagian. Struktur organisasi Tiga Putra Handphone Center Cabang Malang adalah sebagai berikut :



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tiga Putra Handphone Center

Sumber : Tiga Putra Handphone Center Malang, 2018

Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang ada di Tiga Putra Handphone Center Malang adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan

Tugas dan tanggungjawab :

- a. Melakukan pengawasan menyeluruh terhadap kegiatan dan aktivitas ponsel.
- b. Memberikan penugasan yang layak kepada bagian di bawahnya sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing.
- c. Melakukan pemantauan.
- d. Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan.
- e. Menentukan kebijakan tertinggi usaha ponsel tersebut.

- f. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian yang terjadi.

2. KepalaToko

- a. Bertanggung jawab atas semua proses transaksi penjualan
- b. Memberitahu pelanggan apa yang akan dilakukan dalam proses penjualan
- c. Menghubungi pelanggan yang mempunyai keluhan serta yang merasa tidak puas (sekitar 2 atau 3 hari).

3. Human Resources Development (HRD)

Tugas dan Tanggungjawab

- a. Mengawasi dan selalu mengevaluasi anggaran perusahaan
- b. Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap karyawan
- c. Bertanggungjawab atas penerimaan calon karyawan

4. Bagian Administrasi dan Kasir

Tugas dan Tanggungjawab

- a. Bertanggungjawab terhadap aktivitas dan kegiatan penjualan
- b. Mengupayakan pelayanan yang optimal kepada konsumen
- c. Melakukan perhitungan uang kas setiap hari.
- d. Mencatat barang-barang yang habis dan barang retur.

5. Bagian Fronliner

Tugas dan Tanggungjawab

- a. Memberikan informasi dengan jelas dan lengkap mengenai produk kepada calon pembeli.
- b. Menerima segala bentuk complaint dari pelanggan.
- c. Melaksanakan tugas lainnya yang ditunjuk oleh kepala toko.

6. Bagian Gudang

Tugas dan Tanggungjawab

- a. Melaksanakan data administrasi penerimaan barang dan pengeluaran produk.
- b. Mencocokkan tingkat stok yang tertera dalam pemesanan dengan yang ada pada gudang.
- c. Mengatur semua aktivitas pergudangan mulai dari pengadaan produk sampai pengiriman produk.

4.1.5 Personalia

a. Karyawan

Sebagai salah satu perusahaan besar dibidang penjualan produk *handphone* Tiga Putra memiliki ratusan tenaga kerja yang tersebar di wilayah Malang dan Surabaya.

b. Jam Kerja

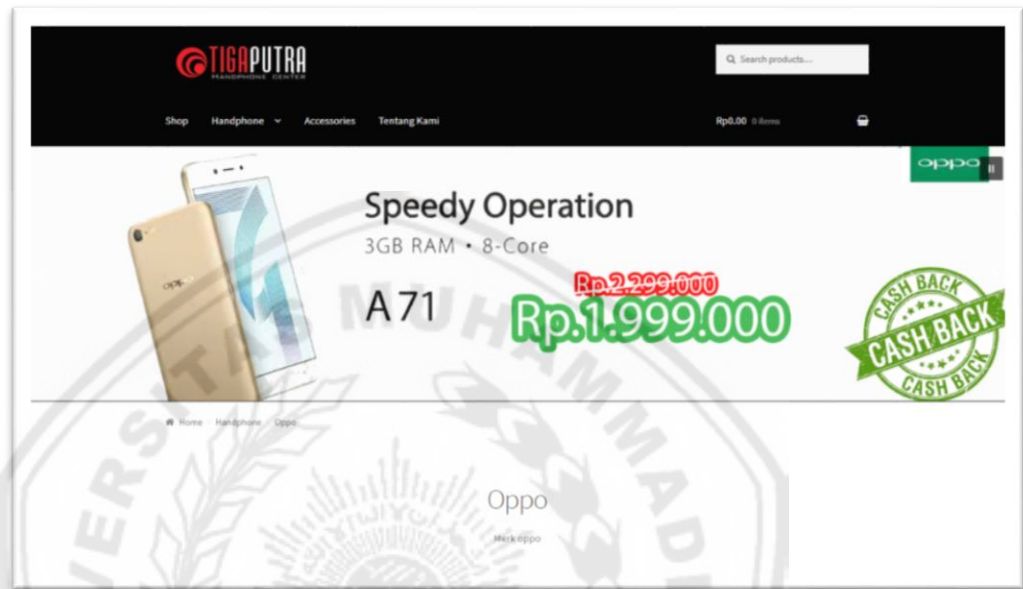
Sebagai perusahaan besar Tiga Putra menerapkan jam kerja efektif. Jam kerja efektif yang berlaku untuk semua karyawan adalah Senin sampai Minggu yang terbagi dalam dua shift yaitu pagi dan siang.

Shift I : Jam 10.00Wib pagi sampai Jam 19.00 Malam

Shift II : Jam 12.00Wib siang sampai Jam 21.00 Malam

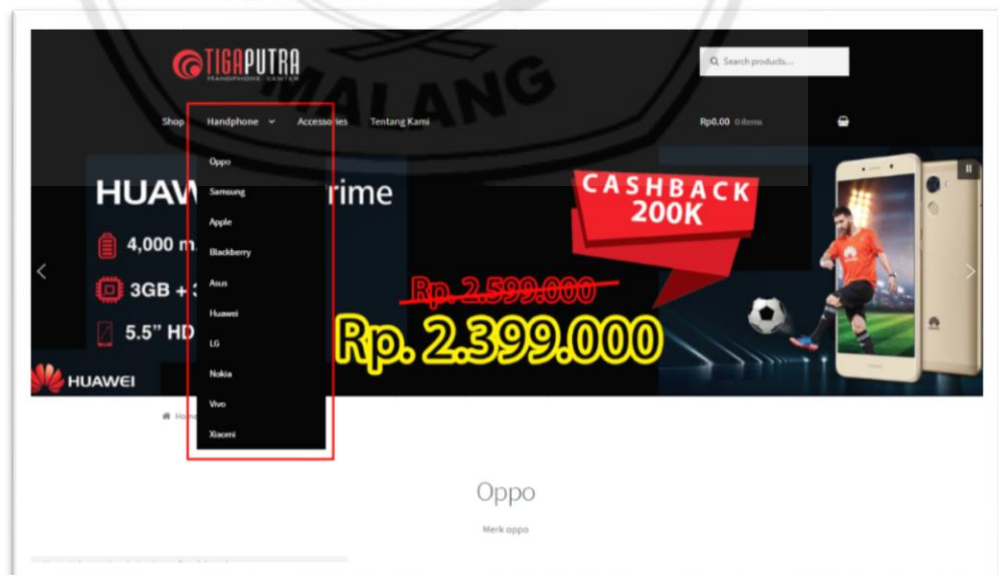
4.2 Website Tiga Putra Handphone Center Cabang Malang

Contoh atau ilustrasi *website* pada Tiga Putra Handphone Center Cabang Malang dapat disajikan pada gambar berikut:



Gambar 4.2 Tampilan Beranda

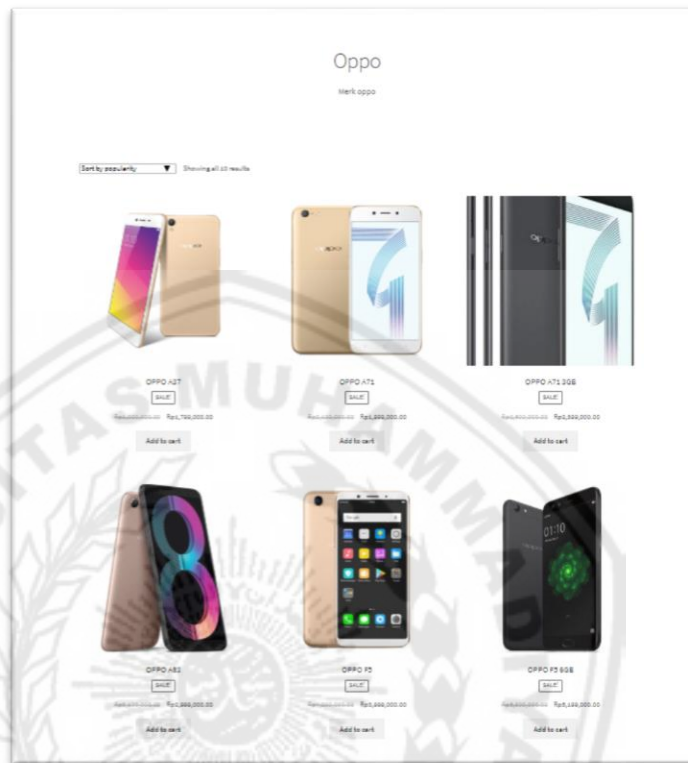
Fitur Menu Produk di website Tiga Putra



Gambar 4.3 Tampilan Menu Produk

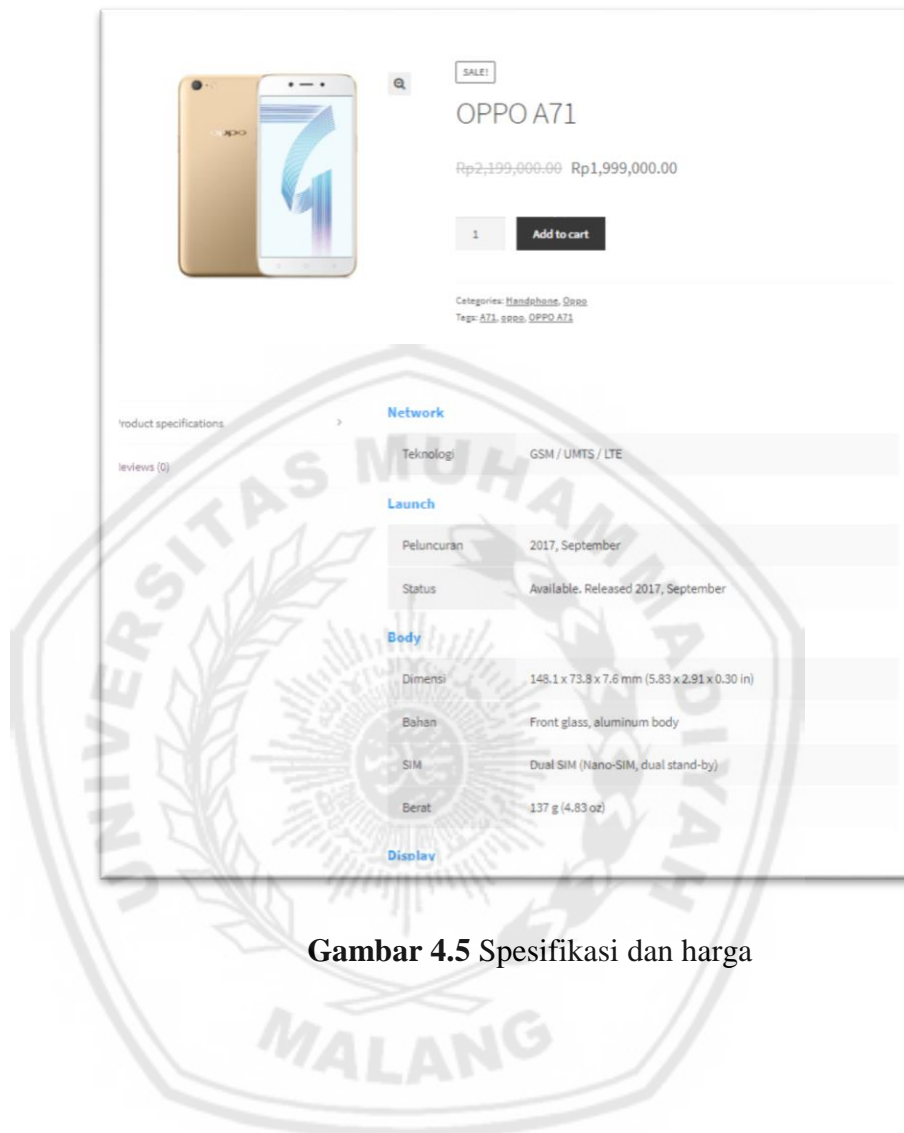
Gambar Fitur Tampilan layout produk handphone di website Tiga

Putra



Gambar 4.4 Layout Produk handphone

Gambar Fitur tampilan Spesifikasi dan harga Produk Handphone



Gambar 4.5 Spesifikasi dan harga